



AG

1824-2026

AG a plus de deux siècles d'existence et de promesse tenue : celle d'être un assureur, mais surtout un supporter de la vie de ses clients, de ses partenaires, de ses employés et de tous les Belges

Forte de son expérience passée et de sa longévité exceptionnelle, AG dispose aujourd'hui des bases solides pour **écrire un nouveau chapitre de son histoire**, dans lequel nous continuerons à investir en ce en quoi nous croyons. D'une part, **la relation de confiance avec nos partenaires et nos clients**. Et d'autre part, **notre ancrage dans la société belge**, à travers des projets durables et locaux.

Nous contribuerons plus que jamais à **façonner le secteur de l'assurance et la société de demain**.

AG, supporter de votre vie. Hier, aujourd'hui et demain.

Heidi Delobelle, CEO d'AG



Notre mission :



Assurer et protéger au mieux



LES BIENS



LES ACTIFS



LA SOCIÉTÉ



LES PERSONNES

Notre mission : Assurer et protéger au mieux

1



AG ASSUREUR

- › Notre premier métier : assurer les Belges
- › Plus de 200 ans d'histoire
- › Assureur #1 des Belges
- › Notre grande famille
- › La proximité assurée
- › AG, toujours une longueur d'avance
- › Notre actionariat et nos filiales
- › Notre comité de direction
- › Nos chiffres-clés
- › Nos ratings

2



AG INVESTISSEUR

- › Pourquoi investir
- › L'investissement comme outil de changement
- › AG, un des plus grands investisseurs institutionnels de Belgique

3



AG ACTEUR SOCIÉTAL

- › Notre stratégie RSE
- › Médaille de platine EcoVadis
- › Nos initiatives vertes
- › Micro-forêts
- › Notre stratégie sociétale
- › Notre programme solidarity
- › Sponsoring et partenariats
- › Partenaire fidèle du cyclisme belge
- › Fondation contre le cancer

4



AG EMPLOYEUR

- › Notre équipe
- › Nos valeurs
- › De nouveaux collaborateurs
- › Un lieu de travail inspirant
- › DEI
- › Label Top Employer

1 / AG ASSUREUR

- › Notre premier métier : assurer les Belges
- › Plus de 200 ans d'histoire
- › Assureur #1 des Belges
- › Notre grande famille
- › La proximité assurée
- › AG, toujours une longueur d'avance
- › Notre actionariat et nos filiales
- › Notre comité de direction
- › Nos chiffres-clés
- › Nos ratings

Notre métier : assurer les Belges

AG est un partenaire solide et fiable pour ses clients et ses distributeurs : elle leur propose des solutions d'assurance qualitatives, des produits innovants et un service de grande qualité.

PRODUITS INNOVANTS



▸ Protection

Auto, incendie, accidents, hospitalisation, responsabilité civile, protection juridique, revenu garanti

▸ Préparation de l'avenir

Assurances-vie (épargne et investissement), pension

SERVICES DE QUALITÉ



▸ Présence phygitale

– **Proximité physique**
assurée via notre réseau de partenaires

– **Outils digitaux**
accessibles 24/7

▸ **1.700** dossiers traités et **4 millions €** d'indemnisation **chaque jour**

AU-DELÀ DE L'ASSURANCE



▸ Assistance

– **Dépannage via**  **TOURING**

– **Réparation en nature**



▸ Prévention

– **Détection de fuites**



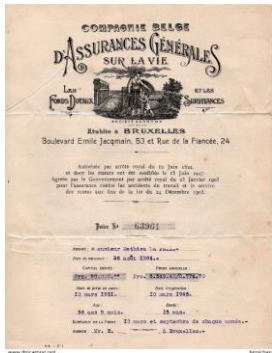
– **Bien-être au travail**



▸ Éducation financière

– **yongo** 

Plus de 200 ans aux côtés des Belges



Naissance de la « Compagnie d'Assurances Générales sur la Vie, les **Fonds Dotaux** et les **Survivances** » (**AG Vie**)

1824



AG lance **l'assurance-vie** mixte en **Belgique**

1853



1893

AG lance la formule de la **combinaison du crédit hypothécaire** et de **l'assurance-vie** mixte

1830



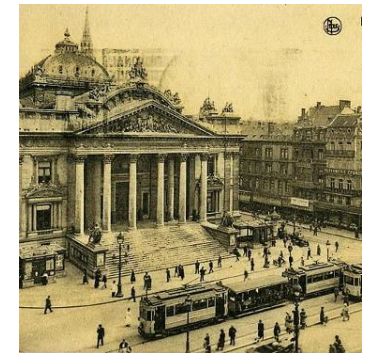
Fondation de la « Compagnie d'Assurances Générales contre les **Risques d'Incendie** » (**AG Incendie**)

1871



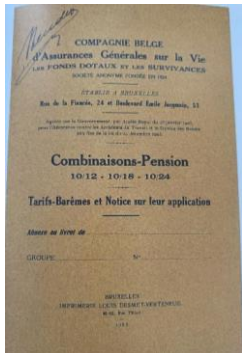
AG construit son **siège social** au cœur de **Bruxelles**, boulevard E. Jacqmain et rue de la Fiancée

1909



Les actions d'AG Vie **entrent en bourse**

Plus de 200 ans aux côtés des Belges



AG lance **l'assurance de groupe** (6 ans avant la naissance de la pension légale) et prend le leadership dans ce segment

1919



AG est **pionnier en matière d'automation** : elle fait partie des premières compagnies d'assurances du continent à adopter l'électronique

1950



AG crée AG **Maladie-Invalidité**

1967

1933



AG embauche les **premières femmes** pour la manipulation des « machines à statistiques »

1958



AG assure **l'Expo 58**

1969

Naissance du **Groupe AG**, unissant AG Vie et AG Incendie



Plus de 200 ans aux côtés des Belges



AG reprend **Securitas**, fondée en 1819, ainsi que le groupe **PR-Phenix-1821**. AG établit 5 sièges régionaux : **Anvers, Bruxelles, Charleroi, Gand et Liège**

1971



AG intègre **AMEV-Belgique** et crée **Providis**, un service d'assistance juridique indépendant qui aide, conseille et protège ses clients

1992



AG fonde la **première école pour courtiers**, agréée par l'Office de Contrôle des Assurances (formation de 600 heures). Elle lance également **AG team**

1996

1990



AG et AMEV s'associent et créent le nom **Fortis** pour leur alliance. **AMEV**, une importante compagnie d'assurances néerlandaise, et **VSB Groep**, dont fait partie une banque néerlandaise, réunissent leurs activités

1993



Fortis se porte **acquéreur de la CGER** et, dans la foulée, négocie le rachat de la **SNCI**. AG intègre la **Compagnie de Bruxelles**, lance son **programme de fidélisation** pour les courtiers (ancêtre de Starget) et propose la toute première **assurance-groupe en Branche 23**

1997



AGor propose un **service Teleclaims 24/7**

Plus de 200 ans aux côtés des Belges



Fortis acquiert la **Générale de Banque**

1998



AG 1824 change de nom pour devenir **Fortis AG**

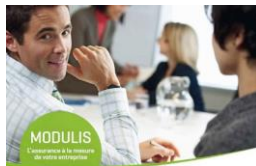
2000



La division **Fortis Real Estate** devient une **entité juridique** à part

2003

1999



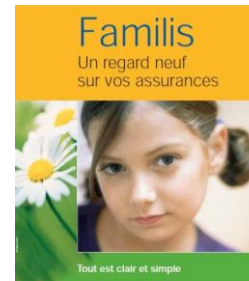
La formule d'assurance idéale pour les indépendants, PME, et professions libérales

- Simplicité** : Un devis, une distribution, une prime
- Économie** : Un bonus annuel de 10 % pour les Bons Clients
- Souplesse** : Des garanties évolutives avec les activités professionnelles
- Sécurité** : Des garanties « sur mesure » sans double emploi



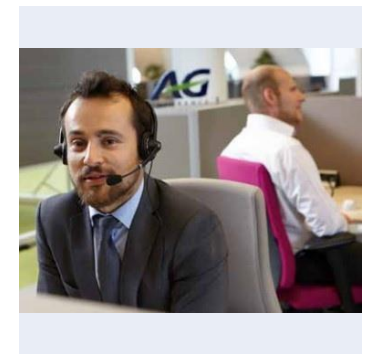
AG 1824 et Amev Interlloyd créent **Fortis Corporate Insurance** pour les assurances Non-vie des grandes et moyennes entreprises en Belgique et aux Pays-Bas. AG lance également **Modulis**

2002



Fortis AG acquiert **Bernheim Comofi** et lance son produit-phare **Familis**

2004



AG lance **Home Team**, un service qui garantit un dédommagement extrêmement rapide et parfaitement équitable en cas de sinistre habitation

Plus de 200 ans aux côtés des Belges



🏠 Sommaire



2006

Fortis AG devient **Fortis Insurance Belgium**



2009

Fortis Insurance Belgium devient **AG Insurance**. Fortis change son nom pour devenir **Ageas**. **AG Insurance et BNP Paribas Fortis concluent un accord de collaboration exclusif** pour la distribution des assurances. AG Insurance investit dans des projets durables, notamment « Scholen van Morgen ». Cette initiative englobe **182 projets** de construction et/ou rénovation d'écoles en Flandre. Par le biais de ce partenariat, AG boucle la boucle en étant présente aussi bien pour les enfants que pour les pensionnés

2008

Suite à la crise des subprimes, les **activités sont scindées**. D'une part, les activités de banque et d'assurance néerlandaises sont rachetées par l'État néerlandais. D'autre part, les activités bancaires belges sont rachetées par l'État belge qui en cède ensuite 75% à BNP Paribas. Ce dernier entre également dans le capital de **Fortis Insurance Belgium**



2010



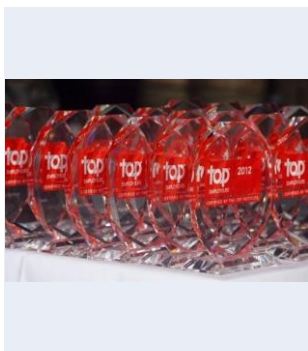
Fortis Real Estate devient **AG Real Estate**



Plus de 200 ans aux côtés des Belges



🏠 Sommaire



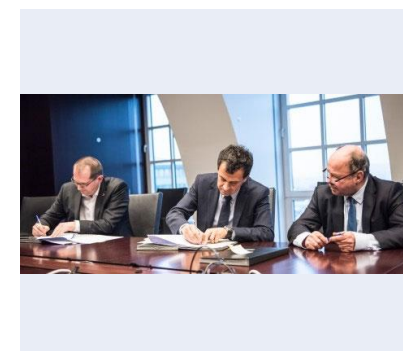
AG obtient le **label Top Employer** pour la première fois et déploie son projet **Flexiwork** (possibilité de télétravailler + principe de flex desk)

2012



Homer devient une filiale d'AG. Grâce à ce service, les clients ayant souscrit une assurance incendie chez AG peuvent bénéficier d'aides d'urgence et de réparations en nature en cas de sinistre

2016



AG acquiert **Conac**, société active dans les fonds de pension

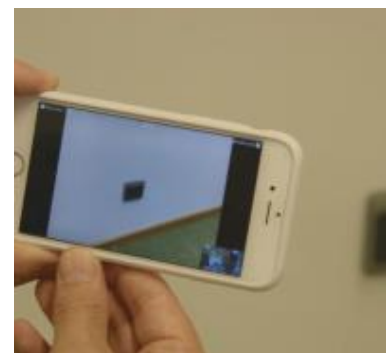
2018

2014



AG lance **Dry Solutions**, un service professionnel et efficace de détection des fuites d'eau

2017



AG lance **sa première campagne d'image** ainsi que les **premières expertises vidéo** pour les dommages aux habitations

2019

L'accord de collaboration entre BNP Paribas Fortis et AG Insurance est prolongé, sans date de fin. AG fonde **AG Health Partner** (devenu Waldon en 2024), qui aide les entreprises à développer une politique de bien-être pour leurs employés. L'entreprise se focalise sur des **investissements durables**, qui excluent le charbon, le tabac et les armes



Plus de 200 ans aux côtés des Belges



Sommaire



L'histoire est un éternel recommencement : **AG Insurance devient AG**. Les deux noms peuvent cependant être utilisés. AG lance également **SoSimply**, une plateforme en ligne pour faciliter les petits travaux dans la maison, réunissant 300 professionnels. AG prend aussi des parts l'actionnariat de la scale-up **Optimile**, une société gantoise spécialisée dans le développement de softwares favorisant la mobilité multimodale et de services pour la recharge des véhicules électriques (solutions MaaS et CaaS)

2020



AG inaugure l'**AG Campus**, renouvelle son infrastructure **informatique**, acquière le réseau de maisons de repos **Anima**, devient sponsor de l'équipe cycliste féminine **AG Insurance Soudal** et lance sa nouvelle campagne de marque : « **Life is an adventure** »

2022



AG célèbre son **200^e anniversaire** et reçoit la label **EcoVadis Platinum**: AG se situe donc désormais parmi les 1 % d'entreprises les plus performantes au monde en termes de durabilité.

2024

2021



AG publie son premier **rapport de développement durable**

AG lance l'**AG collègue**, devient actionnaire majoritaire de **Touring** et obtient le label **Gold Eco Vadis** pour ses initiatives en matière de durabilité

2023

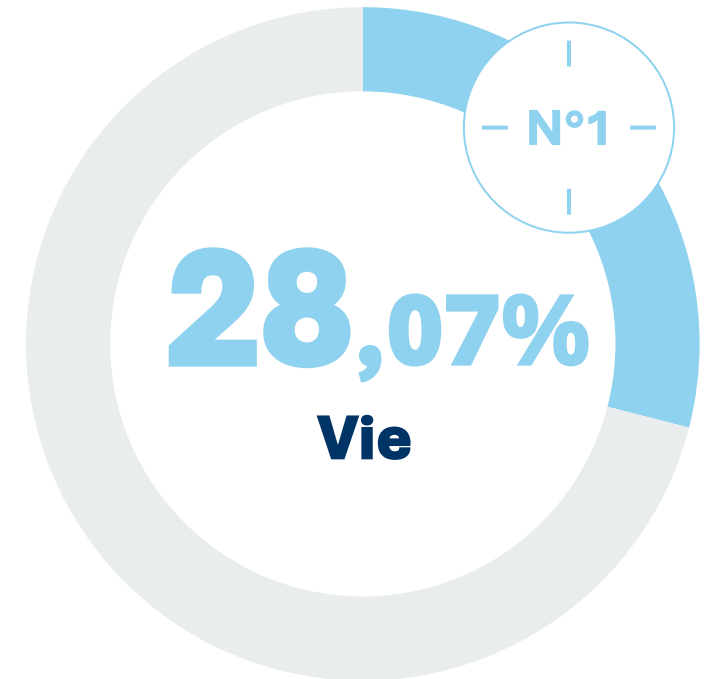
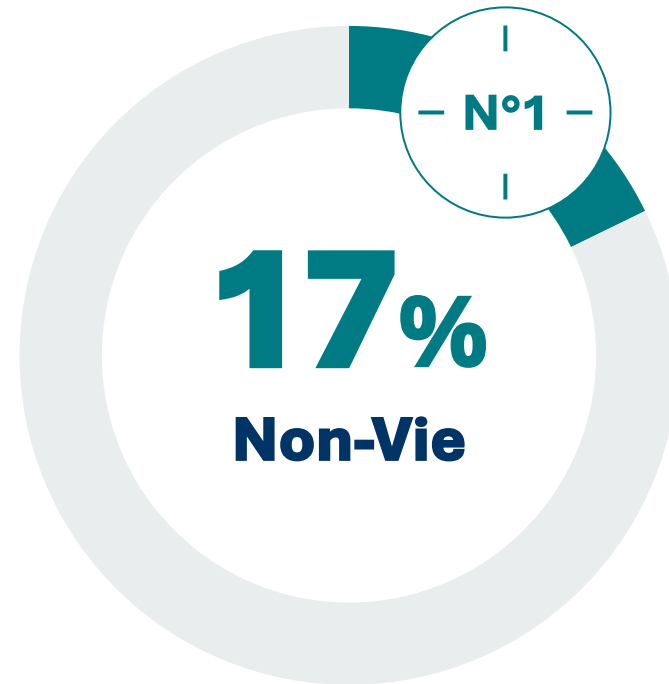
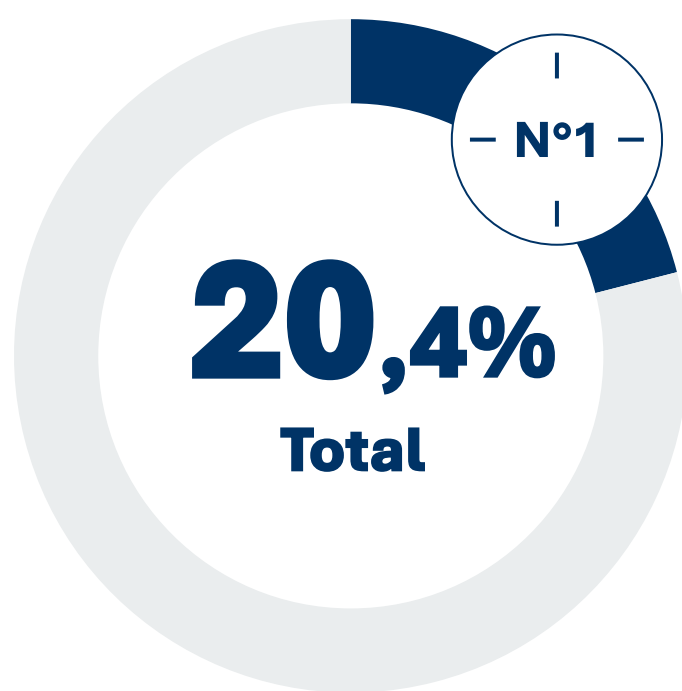


2025

Ageas rachète la participation au capital dans **AG de BNP Paribas Fortis**, et devient ainsi **100 % actionnaire d'AG**. En même temps, AG et BNP Paribas Fortis prolongent leur partenariat commercial pour le marché belge pour 15 ans.



L'assureur #1 des Belges



Source : Assuralia, 31/12/2024. Non-Vie au niveau individuel

L'assureur #1 des Belges



1/2 famille



1/4 habitation



1/6 voiture



1/3 pension
complémentaire

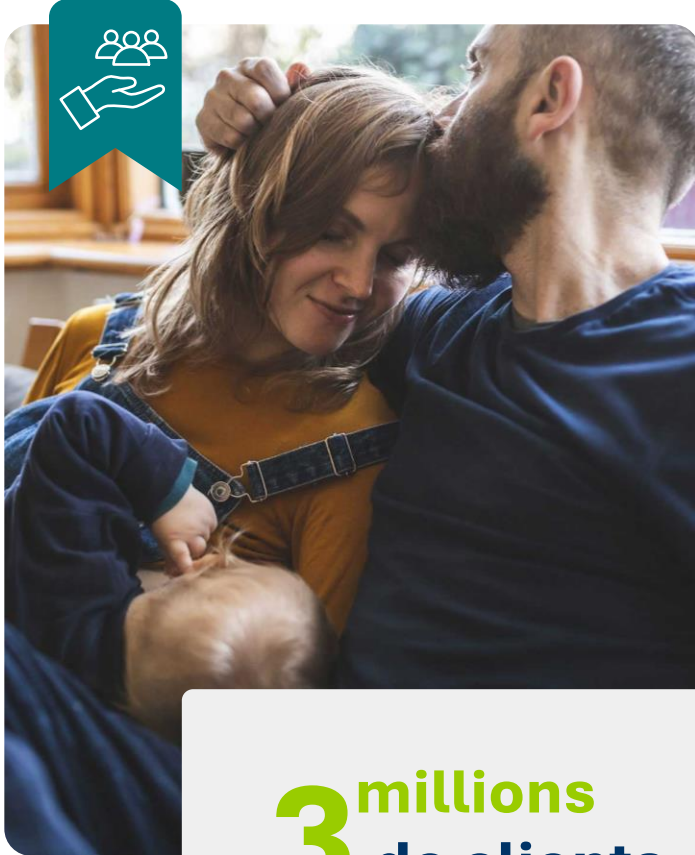


1/5 assurance
hospitalisation



1/3 entreprise

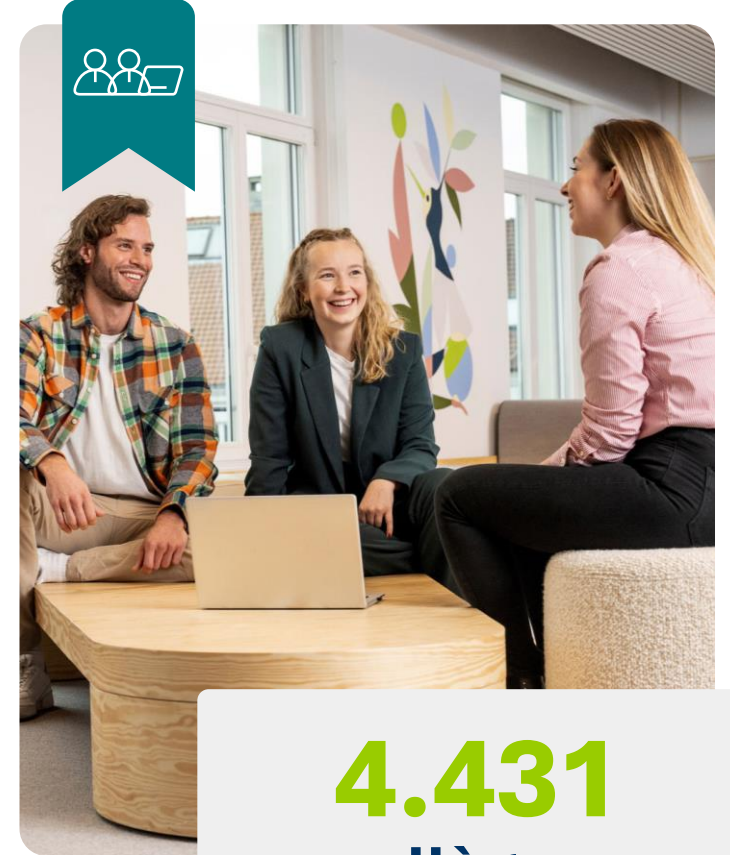
Notre grande famille



3 millions
de clients



+5.400
partenaires



4.431
collègues

La proximité assurée



Grâce à notre **réseau multicanal**
et de **+5.400** partenaires

+ **4.300** courtiers



+ **1.100** partenaires bancaires



B2B

Clients corporate et
entreprises en direct
(notamment en Employee
Benefits/Health Care)

AG, toujours une longueur d'avance sur vos besoins



Le premier

plan de pension

en Belgique

Une transition vers des

modes de vie

plus verts



Des soins de santé

physique et mentale

préventifs et curatifs

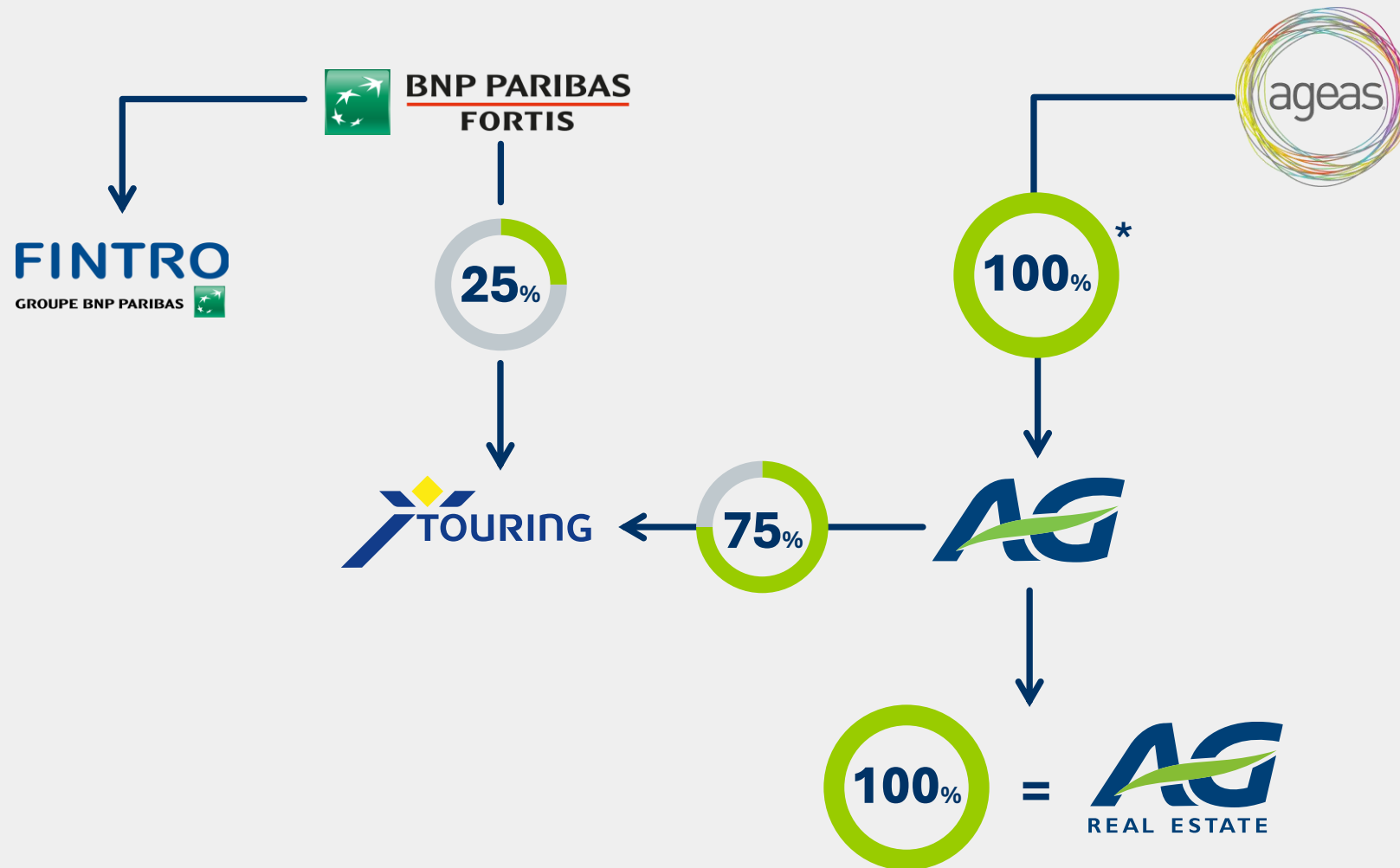
Des produits

d'assurance-vie

« Towards Sustainability »

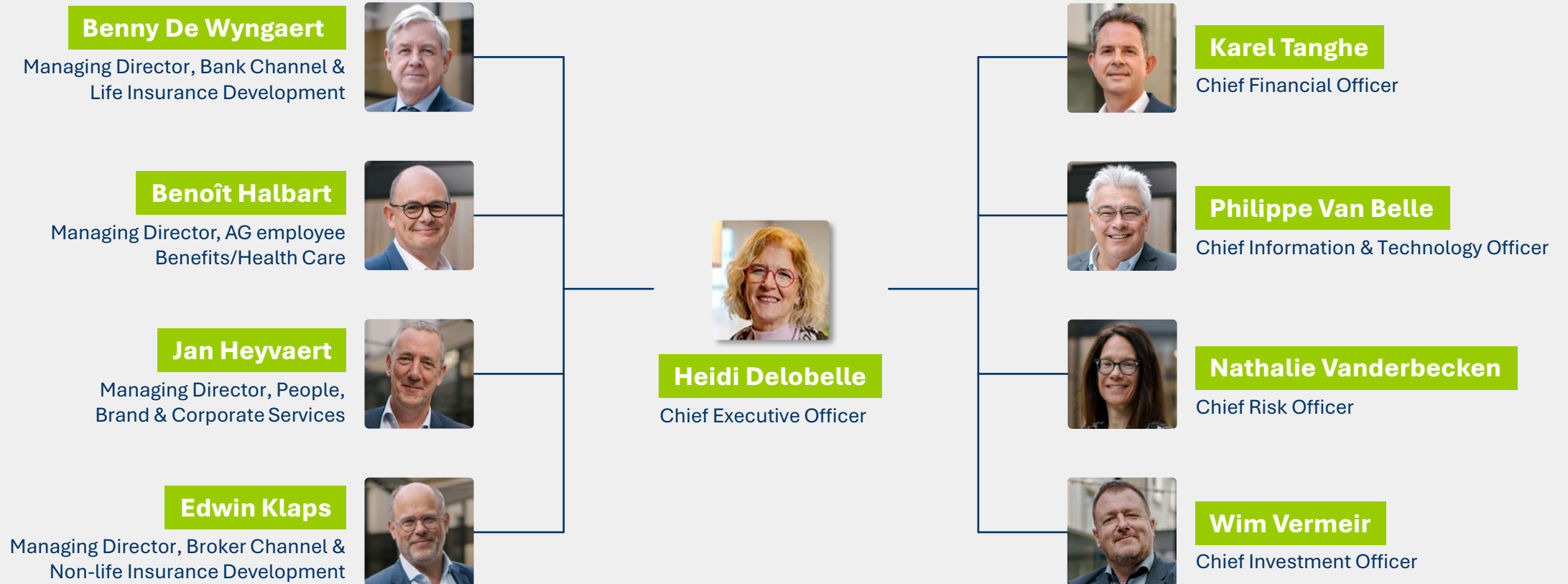


Notre actionnariat et nos filiales



* La finalisation des transactions, qui restent soumises à quelques conditions préalables, est attendue en Q2 2026.

Notre comité de direction



Nos chiffres-clé (2025)

Encaissement total

7,5 milliards EUR

Vie

4,5 milliards EUR

Non-Vie

3 milliards EUR

Résultat net opérationnel
(avant réassurance)

744 millions EUR

Marge de solvabilité
(Solvency II)

239 %

Actifs sous gestion Vie

62,8 milliards EUR

Nombre de
collaborateurs

4.431 collaborateurs

Nos ratings

**STANDARD
& POOR'S**



OUTLOOK

A+

STABLE

17/04/2025

FitchRatings



OUTLOOK

AA-*

STABLE

20/10/2025

MOODY'S



OUTLOOK

A1

STABLE

17/10/2024

non sollicité

*Seulement pour 'Insurer Financial Strength'.

2/ AG INVESTISSEUR

- › Pourquoi investir
- › L'investissement comme outil de changement
- › AG, un des plus grands investisseurs institutionnels de Belgique

Investir pour l'avenir



Avec 74 milliards d'euros d'actifs sous gestion, **AG est un des plus grands investisseurs institutionnels de Belgique.**

Nous souhaitons contribuer à orienter les activités des entreprises dans lesquelles nous investissons vers davantage de durabilité.

Par ailleurs, nous promovons des valeurs sociales et environnementales en finançant des projets d'infrastructures, des installations d'énergie renouvelable et de traitement des eaux, ainsi que la construction de logements sociaux. »

Wim Vermeir, Chief Investment Officer

[Sommaire](#)



L'investissement comme outil de changement

Exclure

Nous excluons les armes, embargos financiers, paradis fiscaux, tabac, jeux d'argent, combustibles fossiles non conventionnels et les entreprises ne respectant pas le Pacte Mondial de l'ONU.

Intégrer

Lors de nos décisions d'investissement, nous considérons les résultats financiers mais aussi les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance.

S'engager

Nous votons en assemblées d'actionnaires et dialoguons avec les entreprises pour soutenir leur développement durable, en exigeant transparence et engagement envers des objectifs durables.

AG, un des plus grands investisseurs institutionnels de Belgique



22 milliards d'euros

dans l'économie belge

Emprunts pour les entreprises, les autorités publiques (habitations sociales, épuration des eaux, distribution des eaux...), projets d'infrastructure (chemins de fer, écoles, établissements pénitentiaires...) et de justice. Et à travers AG Real Estate, des investissements immobiliers à l'international.

74
milliards
d'euros
d'actifs sous
gestion



13,5 milliards d'euros

Pour un monde plus durable

Énergies renouvelables (parcs éoliens, centrales solaires), infrastructures de mobilité verte (ex. tram), bâtiments écologiques...

3/ AG ACTEUR SOCIÉTAL

- › Notre stratégie RSE
- › Médaille de platine EcoVadis
- › Nos initiatives vertes
- › Micro-forêts
- › Notre stratégie sociétale
- › Notre programme solidarity
- › Sponsoring et partenariats
- › Partenaire fidèle du cyclisme belge
- › Fondation contre le cancer

Notre stratégie sociétale



Faire plus et surtout faire mieux

Telle est notre devise face à l'immense défi qu'est la durabilité.

La durabilité est un élément essentiel de notre identité.

Et cela se reflète dans tous nos projets actuels et futurs.

Pour continuer à construire un avenir durable, il est essentiel **d'intégrer des objectifs de développement durable** dans notre cœur de métier. Nous ne nous contentons pas de définir une stratégie d'entreprise durable : tous nos départements et notre personnel contribuent à **façonner cette philosophie et à la mettre en pratique.**

Nous travaillons sur les 3 facteurs ESG :

Environnement, Social et Gouvernance.

Heidi Delobelle, CEO d'AG



La stratégie de durabilité d'AG Insurance

récompensée par la médaille de platine EcoVadis



AG se situe parmi les **1 % d'entreprises les plus performantes au monde en termes de durabilité.**

▶ Ce label est une très belle reconnaissance des innombrables efforts en matière de durabilité qu'AG déploie au quotidien, à la fois en tant qu'**assureur, investisseur, employeur** et **entreprise responsable.**

Environnement

Nos initiatives vertes



Mobilité
100 % verte
d'ici fin 2030



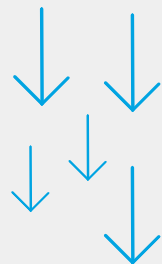
Panneaux
solaires



Economie
circulaire dans
l'AG Campus



Gestion
des **déchets**



Réduction
consommation
d'énergie



Ruches



Approche verte
en IT

Environnement

Une micro-forêt dans une école de chaque province



En 2026, AG plante et finance **une forêt scolaire dans chaque province**

L'objectif ? Avoir un **impact tangible au niveau local**. Ces forêts verdissent les aires de jeux des écoles concernées, donnent un coup de pouce à la **biodiversité** et renforcent la **sensibilisation** et le **bien-être** des enfants.

Social

Notre stratégie sociétale



Mécénat



Solidarité



Sponsoring



Prévention

Notre programme solidaire

S♥LIDARITY



Via notre

programme de solidarité,

nous apportons chaque année

un **soutien financier**

et matériel à 60

organisations qui viennent

en aide aux jeunes défavorisés

et contribuent à la

lutte contre la pauvreté

et l'exclusion sociale

Social

Notre stratégie de sponsoring



Support



Engage

Partenaire fidèle du cyclisme belge

Depuis plus de 25 ans



**Belgian Cycling
Women**



**Classiques
ardennaises**

Fondation contre le cancer

[Sommaire](#)



La lutte contre le cancer est un combat de longue haleine et une cause qui nous tient à cœur. Avec nos partenaires **Fondation contre le Cancer et Sundo**, nous aidons les gens à se protéger du soleil et à prévenir le cancer de la peau en plaçant des **distributeurs de crème solaire gratuite** en en **distribuant des tatouages sensibles aux UV** à la côte belge, lors de festivals de musique, dans des parcs comme Walibi et Pairi Daiza, et dans les camps Patro/Chiro.

4/ AG EMPLOYEUR

- › Notre équipe
- › Nos valeurs
- › De nouveaux collaborateurs
- › Un lieu de travail inspirant
- › DEI
- › Label Top Employer


Notre marque employeur forte

Célébrer l'humain au quotidien



Lorsque vous commencez à travailler chez AG, vous ne nous rejoignez pas pour un job, mais pour toute une carrière. Nous voulons être une Great Place to Grow for ALL. Pour nos 4.431 collaborateurs, nous avons compris que la différence est ce qui rend chaque individu unique. C'est la base de nos valeurs et de notre culture forte #WeAreAG !

Jan Heyvaert, Managing Director, People, Brand & Corporate Services

 [Sommaire](#)



Notre équipe

[Sommaire](#)

4.431 personnes

pour soutenir les aventures
de **chaque Belge !**

Les valeurs qui nous animent

Respectons et aidons

ceux qui nous entourent

CARE

DARE

Repoussons les limites,

sans avoir peur de
prendre des risques

Faisons avancer les choses,

en tenant nos promesses

DELIVER

Apprenons ensemble, inspirons les
autres et partageons nos succès

SHARE

avec toutes les parties prenantes

Travailler chez AG,

aventure assurée

Nouveaux collaborateurs

Campagnes Employer branding



370

Nouveaux collaborateurs

en 2025

Mobilité interne

Changement de carrière



192

ont changé de fonction

en 2025

Formation



8,2

jours de formation par employé en moyenne

en 2024

Un lieu de travail inspirant

et tourné vers l'avenir

**AG Campus & projet
Reinvent workplace**



Célébrer la Diversité, l'Égalité et l'Inclusion (DEI)



GENRE

45%
hommes



55%
femmes

Charte **Women
in Finance**



**WO-MEN
IN FINANCE**
BELGIUM



AGE

Plus de **51,3%**
de nos collaborateurs ont
plus de **10 ans d'expérience**

L'âge moyen de
notre personnel **42 ans**

Programme
Experienced Talents



EXPERTISE

Projet de développement
Talk2Grow
pour les collaborateurs internes

Et nos efforts sont récompensés !

[Sommaire](#)



Top Employer de Belgique

pour la 14^{ème} année consécutive



Nommé l'un des

assureurs les plus attrayants

en tant qu'employeur en Belgique

(étude « **Employer Brand Research** » de Randstad)



Indicateur Employee NPS 2025 :

Score : **47,5**

Conclusion

En route pour les **200 prochaines années** !





AG